

ÇİN HALK CUMHURİYETİ TİCARET EYLEM PLANI (2019-2021)

HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
1.1	Çin'e yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği TİM TOBB DEİK	2018 4. Çeyrek	Çin pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Çin rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Çin pazarına ilişkin hususlar ve Çin pazarının sunduğu fırsatlar konusunda aydınlatacağı değerlendirilmektedir.
1.2	Çin'e mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibariyle ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkan ve potansiyelinin tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Dünyanın ikinci büyük ekonomisi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Çin'e yönelik ülke ve firma stratejilerinin Çin'in bütünü yerine bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.

		Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği TİM DEİK TOBB		
1.3	Çin’e potansiyel ihraç ürünlerimizin benchmark yaklaşımı ile tespiti	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	Son dönemde, uluslararası ticarette küresel arz zincirlerinin artan şekilde kullanılmasıyla ihracat ve ithalat rakamlarının hesaplanmasında yeni yöntemler izlenmeye başlanmış, ihracat ve ithalat analizleri daha önce çalışılmadığı şekliyle farklı modeller ile ele alınmaya başlanmıştır. Ülkemize benzer yapıdaki ülkelerin Çin’e ne kadar, hangi ürün bazında ve nasıl ihracat yaptığını tespit etmek ve ülkemiz ile bir karşılaştırma yapabilmek için kullanılacak “benchmark” yaklaşımı Çin’e potansiyel ihracat ve ithalat kalemlerimizin somutlaştırılması adına büyük önem arz etmektedir.
1.4	Türk TV dizi ve film ihracatında Çin pazarına yoğunlaşılması	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S]) İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Kültür ve Turizm Bakanlığı	2019 2020 2021	Türk TV dizi ve filmleri sektörü Latin Amerika, Balkanlar ve Güney Asya dahil olmak üzere dünyanın pek çok bölgesinde etkin bir şekilde faaliyet göstermektedir. Çin’de ortaya çıkan orta sınıf ve değişen tüketim alışkanlıkları da göz önünde bulundurulduğunda Türk TV Sektörünün Çin pazarına erişiminin araştırılmasının önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

1.5	Sağlık turizmi kapsamında bilgilendirme seminerleri gerçekleştirilmesi ve işbirliği olanaklarının araştırılması	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Sağlık Bakanlığı	2019 2020 2021	Türkiye'nin sağlık turizminde sahip olduğu tecrübe ve birikimin Çin nezdinde tanıtımının Türkiye'de sağlık turizmine olan talebin çeşitlendirilmesine ve derinleştirilmesine imkan tanıyacağı değerlendirilmektedir.
1.6	İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Çin'e ilave destek sağlanması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından ilan edilen 100 günlük icraat programı çerçevesinde belirlenen hedef ülkelere yönelik mevcut destek programlarına ilaveler yapılması, başta küçük ve orta büyüklükteki işletmeler olmak üzere ihracatçılarımızın bu pazarlardan daha fazla pay almasına imkan sağlayacaktır
1.7	"Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanlığı ile Çin Halk Cumhuriyeti AQSIQ Arasında Süt ve Süt Ürünlerinin İhracatı için Veterinerlik Anlaşması" ve "Türkiye'den Çin'e İhraç Edilen Antep Fıstığı için Bitki Sağlığı Gerekliklikleri Protokolü"nün uygulanması	Tarım ve Orman Bakanlığı [S] Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek 2019	"Türkiye Cumhuriyeti Tarım ve Orman Bakanlığı ile Çin Halk Cumhuriyeti AQSIQ Arasında Süt ve Süt Ürünlerinin İhracatı için Veterinerlik Anlaşması" 14 Kasım 2015 tarihinde; "Türkiye'den Çin'e İhraç Edilen Antep Fıstığı için Bitki Sağlığı Gerekliklikleri Protokolü" 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanmış ancak henüz uygulamaya geçirilememiştir. Söz konusu ürünlerde ülkemizden Çin'e ihracatın başlayabilmesi açısından önemli olan söz konusu Anlaşma ve Protokolün, Türk ve Çinli muhatap kuruluşları arasında yakın temaslar sağlanarak hayata geçirilmesi gerekmektedir.

HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
2.1	Türkiye-Çin iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında bir araya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK [S]	2019 2020 2021	Türkiye-Çin iş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir.
2.2	Çin’de bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK [S]	2019	Çin’de bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçıların ve yatırımcıların pazara girişlerinin ve işbirliği imkânlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların güçlendirilmesi hedeflenmektedir.
2.4	Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])	2019	Çin Halk Cumhuriyeti’nde Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Çin’deki tüm kadroların doldurulması.
2.5	Türkiye-Çin girişimcilik yarışması düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü) TİM [S], Konfüçyüs Enstitüsü	2019	İki ülke öğrencilerinin ve genç girişimcilerinin yeni fikirler üretmesinin, Türkiye ve Çin’in işbirliği içerisinde fikirleri üretime dökme kabiliyetini geliştireceği değerlendirilmektedir.
2.6	Çin’de gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi	Pekin Ticaret Müşavirliği [S] Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	İhracatçı ve yatırımcılarımızın Çin’e yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılması faydalı olacaktır.

HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
3.1	İşadamlarımıza Çin tarafından uygulanan ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılması için girişimlerin sürdürülmesi.	Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019 2020 2021	Çin'in Türkiye özelindeki düzenlemelerine göre Şubat 2016'dan bu yana, Türkiye'den ticari vize başvurusunda bulunan şirketlerin Çin yerel yönetimleri tarafından onaylanmış bir davet mektubu temin etmeleri gerekmektedir. Bu durum Türk iş adamlarının Çin'de gerçekleşen önemli etkinlik ve organizasyonlara katılımını oldukça zorlaştırmaktadır.

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
4.1	İlgili özel sektör kuruluşları ve Türk firmalarının talepleri dâhilinde Teknik müşavirlik alanında üçüncü ülkeler dahil olmak üzere Çin ile yapılabilecek işbirliklerinin belirlenmesi ve hayata geçirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK TMB Türk MMMB TOBB	2018 4. Çeyrek	Teknik Müşavirlik alanında Türk firmalarının küresel pazarda etkinliğinin ve deneyiminin artırılmasını teminen, Çin ile işbirliği imkanlarının araştırılmasının önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

HEDEF-5: ULAŞTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
5.1	Bir Kuşak Bir Yol Projesi Kapsamında öngörülen altyapı yatırımlarında Türk Müteahhitlik ve Müşavirlik firmalarımızın daha fazla pay almaları için girişimlerde bulunulacaktır.	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Dışişleri Bakanlığı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Hazine ve Maliye Bakanlığı DEİK TMB Türk MMMB TOBB	2019 2020 2021	Asya-Pasifik, Orta Asya ve Avrupa'yı birbirine bağlantılandırmayı hedefleyen Bir Kuşak Bir Yol Projesinde Türkiye'nin pozisyonunun güçlendirilmesi ve altyapı projelerinde yer almalarının sağlanması önem taşımaktadır.
5.2	Türk ve Çinli lojistik firmalarının katılımı ile fuar, seminer ve konferanslar düzenlenmesi; ayrıca iki ülke firmalarının işletmeden-işletmeye görüşmelerde bulunabilecekleri	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	Kaliteli bir lojistik ağı oluşturulması ticaretin sorunsuz, zamanında ve etkin bir şekilde gerçekleştirilmesinde temel etkenlerdendir. Bu çerçevede, Türkiye ile Çin arasında lojistik alanında karşılaşılan hususların belirlenmesi ve işbirliği alanlarının tespiti büyük önem arz etmektedir.

	toplantılar v.b. organizasyonlara destek verilmesi.	UND UTİKAD		
--	---	---------------	--	--

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Çinli yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S], Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Çin'den ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.
6.2	Ülkemizde yatırım yapma potansiyeli bulunan Çinli firmalar ile Çin'in yurtdışı yatırımlarında önemli bir aktör olan Çin KİT'leri ile temaslar sağlanması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) DEİK	2019 2020 2021	KİT'ler Çin'in yurtdışı yatırımlarında aktif rol almaktadır. 2017 yılında Çin'den tüm dünyaya gerçekleştirilen toplam yatırımın %60'ı KİT'ler tarafından yapılmıştır. Bu eksenle, ülkemiz ekonomisini, potansiyel sektörleri ve ülkemiz yatırım ortamına ilişkin Çin Kamu teşebbüsleri ile yapılacak teknik görüşmelerin önem arz etmektedir.

		TOBB Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği		
HEDEF-7: TEKNİK İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ				
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
7.1	Tarım Ürünleri İhracatının Geliştirilmesine Yönelik “Gıda ve Tarım Ürünleri Çalışma Grubu” kurulması	Tarım ve Orman Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü) Dışişleri Bakanlığı	2018 4. Çeyrek	Ülkemizin Çin’e ihracatında en çok potansiyel arz eden ürünler arasında gıda ve tarım ürünleri yer almaktadır. Çin’e ihraç edilecek gıda ve tarım ürünleri için ürün bazında inceleme ve sertifikasyon talep edilmekte olup her bir ürün için en az 4 yıl alan bir inceleme/sertifikasyon/sertifika değişimi süreci bulunmaktadır. Bu itibarla söz konusu süreçlerin sağlıklı şekilde takibi önem arz etmektedir.
7.2	Sanayi Ürünlerinde Kalite ve Güvenliğe Dair Danışma ve İşbirliği Mekanizması Üst Düzey Yönlendirme Komitesi	Ticaret Bakanlığı (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	Sanayi Ürünlerinde Kalite ve Güvenliğe Dair Danışma ve İşbirliği Mekanizması Üst Düzey Yönlendirme Komitesi’nin Beşinci Toplantısından bu yana 3 sene geçmesine rağmen Çin tarafından hiçbir cevap alınamadığı göz önüne alındığında bahse konu protokol kapsamında tahsis edilmesi planlanan işbirliği mekanizmasının geleceği

	Toplantısının düzenli olarak gerçekleştirilmesi			hakkında belirsizlik hüküm sürmektedir. Öte yandan, 2014 denetim sonuçları, güvensiz ve uygunsuz ithal ürünlerin ağırlıklı olarak Çin menşeli olduğunu göstermektedir. Bu kapsamda ÇHC ile kurulmuş olan işbirliği mekanizmasına işlerlik kazandırılması önem arz etmektedir. Söz konusu mekanizmanın işlerlik kazanmasının ülkemiz ile ÇHC arasında imzalanabilecek Teknik İşbirliği Anlaşması için uygun zemin hazırlayacağı değerlendirilmektedir.
--	--	--	--	---

HEDEF-8: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
8.1	Üçüncü ülkeler dahil olmak üzere altyapı ve üstyapı projelerinde Asya Altyapı Yatırım Bankası'nın finansman imkanlarından daha fazla yararlanılması	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S]) Hazine ve Maliye Bakanlığı Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı	2019 2020 2021	AIIB'ye, 10 Nisan 2015 tarihinde kurucu üye olarak kabul edilen Türkiye'nin, banka sermayesi 2,6 milyar ABD Doları, oy ağırlığı ise %2,65 düzeyindedir. Söz konusu bankanın finansman imkanlarının daha fazla kullanılabilmesi için gerekli bilgilendirme ve girişimler yapılmalıdır.

8.2	Yerel paralar ile ticaret kapsamında var olan işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının geliştirilmesine yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği Türkiye Katılım Bankaları Birliği	2018 4. Çeyrek 2019	Hali hazırda, Çin Merkez Bankası ve Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası arasında 2015 yılında revize edilen Swap Anlaşması, 5 milyar TL-12 milyar Yuan'a kadar para alışverişine izin vermektedir.
8.3	Türkiye-Çin Halk Cumhuriyeti SWAP Anlaşmasının yenilenmesi	TCMB [S]	2018 4. Çeyrek	2018 Eylül ayında süresi dolacak olan SWAP Anlaşmasının yenilenmesi yerel paralarla ticaret alanında kolaylık sağlayacaktır.

HEDEF-9: DİJİTAL EKONOMİ ALANINDA İŞBİRLİĞİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
9.1	Ülkemiz ürünlerini Çinli tüketiciye en iyi şekilde ulaştırabilecek olan e-Ticaret platformlarının tespit edilerek firmalarımızın bu platformları kullanmalarının özendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	Çin, 2017 yılı itibarıyla 500 milyar dolar ile dünyanın en büyük e-ticaret hacmine sahiptir. 2017 yılında Çinli online tüketicilerin sayısı 533 milyon kişiye yükselmiştir. 2020 yılına gelindiğinde Çin kaynaklı e-ticaret hacminin ABD, İngiltere, Japonya, Almanya ve Fransa'nın toplam e-ticaret hacmine eşit hale gelmesi öngörülmektedir. Bu itibarla, Çin piyasasına Türk firmalarının e-ticaret kanalı ile erişimi kritiktir.

9.2	Türk firmalarının Çin ile ticarete sanal ödeme sistemlerinin kullanımına yönelik bilgilendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek 2019	Ödeme sistemleri kapsamında, kredi kartı kullanımı oldukça yaygındır. Hemen hemen her e-ticaret platformu sanal kredi kartı ödemelerini kabul etmektedir. Kredi kartı ile yapılan ödemeler devletin kurduğu bir firma olan UnionPay şirketinde kayıtlıdır. Online olarak yapılan ödemelerde başlıca iki büyük oyuncu olan Alipay ve Tenpay önemli rol oynamaktadır. Bu kapsamda, ülkemizde de faaliyet gösteren Çinli ödeme sistemi Union Pay ve diğer ödeme hizmeti sağlayan platformlar aracılığıyla e-ticaret platformlarına üye olan Türk firmalarının ödeme hizmeti gerçekleştirme imkânının araştırılması ve Türk e-ihracatçılarına özel maliyetli hizmet temini sağlanmasına yönelik girişimlerde bulunulması önem arz etmektedir.
9.3	Çin'e dönük ihracat yapan firmalarımızın E-ticaret imkânları ve destekleri konusunda bilgilendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	Çin'de kullanılan e-ticaret sistemi ve TİM'in alibaba.com ile yaptığı anlaşma kapsamında oluşan e-ticaret imkânları ve e-ticarete verdiğimiz destekler hakkında ihracatçılarımız nezdinde yoğun bir tanıtım ve bilgilendirme kampanyası, Çin'e yapılacak ihracatta olumlu yönde etkili olacaktır.

HEDEF-10: EĞİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
10.1	Çin'in önde gelen tur operatörleri ile bir araya gelerek Çinli turistlerin talepleri ve eğilimleri çerçevesinde Çin'e yönelik bir Türkiye tanıtım stratejisi oluşturulması	Kültür ve Turizm Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TÜRSAB TÜROB Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019 1. Çeyrek	Hayat standartları gelişen ve zenginleşen Çin nüfusunun ihtiyaçları ve talepleri bu duruma paralel olarak değişmekte ve Çin'de artık turizm faaliyetleri bir ihtiyaç olarak değerlendirilmektedir. Bu itibarla, dünyanın önde gelen turizm ülkelerinden biri olan Türkiye'ye Çinli turistleri çekmek adına hangi yol haritasının izlenmesi gerektiği değerlendirilmektedir.
10.2	Döviz Kazandırıcı Eğitim Hizmetlerine İlişkin Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Çin'de düzenlenen eğitim fuarlarına Türk üniversitelerinin katılımının teşvik edilmesi ve Çin'e yönelik olarak öğrenci temini için gerçekleştirilecek tanıtım faaliyetlerinin Türkiye'nin turizm eksenindeki hizmet çeşitliliğine önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

HEDEF-11: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
11.1	KEK Mekanizmasının Canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S])	2019	2009 yılından bu yana gerçekleştirilemeyen KEK toplantılarının yeniden mutakat olarak düzenlenmesinin ikili ekonomik ve teknik işbirliğinin kapsamlı ve derinlemesine görüşülebilmesi adına büyük önem taşımaktadır.

HEDEF-12: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE
12.1	Geçici (Pop-up) Mağazacılık Yöntemine İlişkin İmkânların Araştırılması ve Uygulanması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM TOBB Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019	Geçici mağazada faaliyet gösterecek firmalarımız hem ürünlerini test etme ve satış yapma imkânı bulacaklar, hem de coğrafi bakımdan ve pazar yönünden uzak olan ülkelerde iyi derecede tanınmayan Türk malı imajının geliştirilmesine katkıda bulunacaklardır. E-ticaret platformlarında desteklenen firmalar ile Türkiye Ticaret Merkezi'nde yer alacak firmalar da daha etkin tanıtım faaliyetlerinde bulunabilecektir.

12.2	AVM’lerde ve Zincir Mağazalarda Türk Ürünlerinin Tanıtımına ilişkin stantlar oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM TOBB Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Çin pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda sergilenmesi hem ticareti canlandıracak bir adım olmanın yanında ülke tanıtımı ile de dolaylı yoldan turizm gelirine katkıda bulunacaktır
12.3	Türkiye Ticaret Merkezi’nin açılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019	Türk malının ve Türk imajının Çin pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Çin’de yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/showroom alanları sayesinde Çin pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.
12.4	Önde gelen Türk markalarının Çin’de prestijli noktalarda mağaza/showroom açmalarının özendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Pekin Ticaret Müşavirliği Şangay Ticaret Ataşeliği Guanco Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Başta tekstil/konfeksiyon sektörü olmak üzere Turquality destek programından faydalanan firmalarımızın ve diğer önde gelen Türk markalarının Çin’in prestijli noktalarında mağazalar açmasının Türkiye ve Türk malı imajına katkısı olacaktır.

HİNDİSTAN TİCARET VE YATIRIM EYLEM PLANI (2019-2021)

HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	Hindistan'a yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği TİM TOBB DEİK	2018 IV. Çeyrek	Hindistan pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Hindistan rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Hindistan pazarına ilişkin hususlar ve Hindistan pazarının sunduğu fırsatlar konusunda aydınlatacağı değerlendirilmektedir.	
1.2	Hindistan'a mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibarıyla ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkan ve potansiyelinin tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Asya'da Japonya'nın ardından üçüncü büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Hindistan'a yönelik ülke ve firma stratejilerinin bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.	

		Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği			
		TİM DEİK TOBB			
1.3	Katılacak Fuar Sayısının Artırılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] TİM)	2019 2020 2021	Firmalarımızın Hindistan'da düzenlenen fuarlara daha fazla katılımı; Hint pazarlarında daha aktif olarak yer almalarını sağlayacaktır.	
1.4	İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Hindistan'a ilave destek sağlanması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	Sayın Cumhurbaşkanımız tarafından ilan edilen 100 günlük icraat programı çerçevesinde belirlenen hedef ülkelere yönelik mevcut destek programlarına ilaveler yapılması, başta küçük ve orta büyüklükteki işletmeler olmak üzere ihracatçılarımızın bu pazarlardan daha fazla pay almasına imkan sağlayacaktır.	

HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında biraraya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019 2020 2021	Türkiye-Hindistan iş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir.	
2.2	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü DEİK [S])	2019	Hindistan'da bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçıların ve yatırımcıların pazara girişlerinin ve işbirliği imkanlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların güçlendirilmesi hedeflenmektedir.	

2.3	Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])	2019	Hindistan’da Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Hindistan’daki tüm kadroların doldurulması.
2.4	Türkiye – Hindistan İş Konseyi’nin Toplanması	DEİK [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	2009 yılından bu yana kesintiye uğrayan İş Konseyi toplantılarının düzenli olarak yapılması Konsey çalışmalarının hızlandırılmasında önem arz etmektedir.
2.5	Hindistan’da gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi	Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği [S] Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	İhracatçı ve yatırımcılarımızın Hindistan’a yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılması faydalı olacaktır.

HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	İşadamlarımıza Hindistan tarafından uygulanan ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılması için girişimlerin sürdürülmesi.	Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Vize sürelerinin artırılması ve vizelerin çok girişli olması, Türk iş dünyasının bölge ticari ve ekonomik ilişkilerini kolaylaştırmada önemli bir rol oynayacaktır. Bu çerçevede, Türki İşadamlarına genel olarak verilen tek girişli 3 veya 6 ay süreli vizelerin çok girişli ve en az 1 yıl süreli olarak verilmesi önem arz etmektedir.	

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
----	-----------	-------------------	------	--------------------	--

4.1	Türkiye Müteahhitlik Heyetleri Düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK TMB Türk MMBB TOBB	2019 2. Yarı	Ülkemiz müteahhitlik firmalarının proje üstlendiği geleneksel pazarlarda siyasi ve ekonomik konjonktür nedeniyle yaşanan sıkıntılar çerçevesinde, firmalarımız yeni pazar arayışlarını hızlandırmış ve daha önceden çok aktif olmadıkları pazarlarda daha fazla iş üstlenmeye yönelik çalışmalarını hızlandırmışlardır. Hindistan, Türk yurtdışı müteahhitlik sektörü için bu bakımdan önemli potansiyel arz etmektedir.	
-----	---	--	--------------	---	--

HEDEF-5: ULAŞTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
5.1	THY'nin Yeni Uçuş Hatları Açması ve Hali Hazırdaki Frekans Sayısını Artırması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S) THY (S) Dışişleri Bakanlığı	2019	THY'nin İstanbul-Mumbai ve İstanbul-Yeni Delhi hatlarındaki haftalık 7'şer frekans seferlerinin haftalık 14'er frekansa çıkarılması ve Haydarabad, Chennai, Bangalore, Kalküta, Amritsar ve Ahmedabad gibi ticari önemi haiz şehirleri de kapsayacak şekilde uçuş ağının	

				genişletilmesi iki ülke arasındaki ulaştırma ağına katkı sağlarken THY’nın bölgede etkinliğini artıracaktır.	
5.2.	Karayolu Taşımacılık Anlaşması’nın İmzalanması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S) Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)		Söz konusu Anlaşmayla lkemiz ile Hindistan arasında karayolu yük taşımacılığının hayata geçirilerek alternatif ihraç gzerghlarının oluşturulması sağlanabilecektir.	
5.3.	Kombine Taşımacılık Anlaşması Yapılması için Girişimlerde Bulunulması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)		Asya’nın Çin’den sonra en fazla büyüyen ikinci büyük ekonomisi olan Hindistan ile ekonomik bağlarımızın geliştirilmesi ve bunun sonucunda oluşacak ticaretin hızlı ve en az sorunla yapılabilmesi için bir “Kombine/İntermodal Taşımacılık Anlaşması” yapılması; bilahare sorunların ikili çözümüne yönelik bir komite oluşturulması önem arz etmektedir.	

5.4	Lojistik Sektöründe Sektörel Ticaret Heyeti Düzenlenmesi ve Tedarikçi- Alıcı İş Görüşmelerin Gerçekleştirilmesi	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı (S), Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü)	Söz konusu eylem ile Lojistik projelerine iki ülke firmalarının birlikte katılımı, Hindistan'ın lojistik pazarında ülkemiz firmalarının tanıtımı, 3. Ükelere yönelik ortak proje geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Böylece ülkemiz ile Hindistan lojistik firmaları arasında işbirliğinin artırılarak ülkemiz lojistik firmalarının Hindistan'ın ihraç taşımalarından daha fazla pay alması sağlanacaktır.
-----	---	--	--

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Hintli yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Hindistan'dan ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

HEDEF-7: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
7.1	Bankacılık Alanında İşbirliğinin Geliştirilmesi	BDDK[S] Türkiye Bankalar Birliği[S] Türkiye Katılım Bankaları Birliği[S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği		İki ülke bankacılık sistemleri arasında işbirliği olmaması, Türk bankalarından alınan teminat mektuplarının Hintli işveren makamlarca kabul edilmemesi, muhabir banka bulunmasında sıkıntı çekilmesi ve aracı bankalar ile yapılan ticari işlemlerin pahalı olması Hindistan’da yaşanan önemli sorunlar arasındadır. Bankacılık alanında yapılacak işbirlikleri bu sorunların çözülmesini kolaylaştıracaktır.	
7.2	Yerel paralar ile ticaret kapsamında var olan işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının geliştirilmesine yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği Türkiye Katılım Bankaları Birliği		Halihazırda ülkemizin Hindistan’a ihracatının %2’si olarak ithalatının ise %6’sı Türk Lirası cinsinden yapılmaktadır.	
7.3	Türkiye-Hindistan SWAP Anlaşmasının imzalanması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)		Türkiye-Hindistan arasında SWAP Anlaşmasının imzalanması yerel paralarla ticaret alanında kolaylık sağlayacaktır.	

**Türkiye Bankalar Birliği
Türkiye Katılım Bankaları Birliği**

HEDEF-8: EĞİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
8.1	Düğün Turizminin Desteklenmesi Kapsamında THY Tarafından Bilet Desteği Sağlanması	THY (S) Kültür ve Turizm Bakanlığı TİM TÜRSAB TUOFED	2019 2020 2021	Hindistan'da düğün törenleri geleneksel olarak orta-üst gelir grubu tarafından büyük harcamalarla dünyanın turistik merkezlerinde lüks otellerde yapılmaktadır. Bu düğünlere ev sahipliği yapılması döviz girişi ve ülkemiz tanıtımı bakımından önem arz etmektedir.	

HEDEF-9: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
----	-----------	-------------------	------	--------------------	--

9.1	KEK Mekanizmasının Canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S])	2019	Ticari ve ekonomik ilişkiler başta olmak üzere iki ülke arasındaki ilişkilerin tartışıldığı en önemli platform olan, 2014 yılından bu yana gerçekleştirilemeyen KEK toplantılarının yeniden mutabakat olarak düzenlenmesi önem arz etmektedir.	
9.2	Türkiye-Hindistan STA'sı Girişimlerine Devam Edilmesi	Ticaret Bakanlığı (AB ve Dış ilişkiler Genel Müdürlüğü [S])	2019	Hindistan'ın AB ile Serbest Ticaret Anlaşması (STA) müzakereleri çerçevesinde Ülkemiz ile Hindistan arasındaki STA müzakerelerine başlanması önem arz etmektedir.	
9.3	1995 yılında imzalanan Türkiye-Hindistan ÇVÖ Anlaşmasının Yenilenmesi çalışmalarının hızlandırılması	Hazine ve Maliye Bakanlığı (Gelir İdaresi Başkanlığı (S))	2019	İlgili ÇVÖA'nın yenilenmesi önem arz etmektedir.	

HEDEF-10: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	SÜRE	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
----	-----------	-------------------	------	--------------------	--

10.1	Sosyal Medyada Hindistan Pazarına Dönük Olarak Tanıtım Faaliyetleri Gerçekleştirilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019	Bakanlık faaliyetleri ve ülkemizin ekonomik ve ticari potansiyelinin Hint iş dünyasına sosyal medya kanalıyla tanıtımının yapılmasının yararlı olacağı değerlendirilmektedir.	
10.2	AVM’lerde ve Zincir Mağazalarda Türk Ürünlerinin Tanıtımına ilişkin stantlar oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM TOBB Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Hindistan pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda sergilenmesi hem ticareti canlandıracak bir adım olmanın yanında ülke tanıtımı ile de dolaylı yoldan turizm gelirine katkıda bulunacaktır	
10.3	Türkiye Ticaret Merkezi’nin açılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019	Türk malının ve Türk imajının Hindistan pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Hindistan’da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/shoowroom alanları sayesinde Hindistan pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.	

10.4	Önde gelen Türk markalarının Hindistan’da prestijli noktalarda mağaza/showroom açmalarının özendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği Mumbai Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Başta tekstil/konfeksiyon sektörü olmak üzere Turquality destek programından faydalanan firmalarımızın ve diğer önde gelen Türk markalarının Hindistan’da prestijli noktalarında mağazalar açmasının Türkiye ve Türk malı imajına katkısı olacaktır.	
------	---	---	-------------------------------------	---	--

RUSYA FEDERASYONU TİCARET EYLEM PLANI (2019-2021)**HEDEF-1: MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI**

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
1.1	Rusya Federasyonu'na mal ve hizmet ihracatımızı artırmaya yönelik öncelikli bölgelerin/eyaletlerin belirlenmesi ve bu bölge/eyaletler itibarıyla ülkemiz mal ve hizmet ihracatının imkan ve potansiyelinin tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği TİM DEİK TOBB	2018 4. Çeyrek	Dünyanın coğrafi olarak en büyük ülkesi olan ve ekonomik açıdan bölgeler bazında önemli farklılıklar barındıran Rusya'ya yönelik ülke ve firma stratejilerinin Rusya'nın bütünü yerine bölgelere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.	
1.2	Rusya Federasyonu'na potansiyel ihraç ürünlerimizin benchmark yaklaşımı ile tespiti	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	Son dönemde, uluslararası ticarete küresel arz zincirlerinin artan şekilde kullanılmasıyla ihracat ve ithalat rakamlarının hesaplanmasında yeni yöntemler izlenmeye	

		St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği		başlanmış, ihracat ve ithalat analizleri daha önce çalışılmadığı şekliyle farklı modeller ile ele alınmaya başlanmıştır. Ülkemize benzer yapıdaki ülkelerin Rusya Federasyonu'na ne kadar, hangi ürün bazında ve nasıl ihracat yaptığını tespit etmek ve ülkemiz ile bir karşılaştırma yapabilmek için kullanılacak "benchmark" yaklaşımı Rusya Federasyonu'na potansiyel ihracat ve ithalat kalemlerimizin somutlaştırılması adına büyük önem arz etmektedir.	
1.3	İhracata Yönelik Destekler kapsamında hedef ülke statüsünde bulunan Rusya Federasyonu'na ilave destek sağlanması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S] Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü [S])	2019 2020 2021	Küçük ve orta büyüklükteki işletmeler başta olmak üzere, mevcut teşviklerin oransal ve nitelik çeşitliliğinin artırılması/çoğaltılması.	
1.4	Rusya Federasyonu'na yönelik bir pazara giriş rehberinin oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü	2018 4. Çeyrek	Rusya pazarına girişe ilişkin pratik bilgilerin yer aldığı Rusya rehberinin hazırlanmasının, ihracatçılarımızı Rus pazarına ilişkin hususlar ve bu pazarın sunduğu fırsatlar konusunda	

		Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği TİM TOBB DEİK		aydınlatacağı değerlendirilmektedir.	
1.5	Türk Eximbank'ın Rus Exim Bankası ile ortak kredi programı geliştirmesi	EXİMBANK[S]	2019 2020 2021	Türk firmalarınca Rusya'da yatırım yapılarak, bu ülkeden üçüncü ülkelere yapılan ihracat için Türk Eximbank'ın Rus Export Import Bank ile imzalanacak protokol çerçevesinde ortak finansman imkanı sağlaması. Aynı şekilde bu imkanın Rusya'da yatırım yapacak firmalarımıza tanınması imkanlarının araştırılması.	

1.6	Sağlık Turizmi Profili Hazırlanması	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S]) DEİK Sağlık Bakanlığı	2018 4. Çeyrek	Rusya'nın sağlık hizmetlerinin yetersizliği ve yaşanan nüfus dikkate alınarak, bölgesel bazda sağlık turizmi imkanlarının araştırılması önem arz etmektedir Ülkemizin sağlık turizmi alanında öncü ülkelerden olabilmesi için gerekli olan bilgi ve potansiyel yatırım alanlarının Sağlık Turizmi Profili altından toplanması ile hedefe yönelik daha verimli çakışmalar yürütüleceği değerlendirilmektedir.	
1.7	Lojistik Merkezlerinin desteklenmesi ve Antrepo/Depo Teşvik Mekanizmalarının Değerlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S] Gümrükler Genel Müdürlüğü) DEİK UND	2018 4. Çeyrek	Rusya'nın çok geniş bir coğrafyaya yayılması, diğer BDT ülkeler ulaştırma altyapısında kilit bir pozisyonda olması dikkate alınarak, yurtdışı/antrepo/depoculuk/lojistik merkezi faaliyetlerine teşvik verilmesi de dahil, lojistik alandaki her türlü destek Rusya ve Avrasya ülkeleri ile ticaretimize önemli katkı sunacaktır.	

1.8	Rusya Federasyonu Bölge Yöneticilerine PPP Tanıtım Programları Düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S]) Türkiye Mühendisler Birliği	2019 2020 2021	Kamu-Özel Sektör Ortaklığı ile hedef bölgelerde yatırımların, yatırımcılarımız tarafından üstlenilmesi hedeflenmektedir.	
1.9	Tataristan'da Lojistik Merkezi kurulması	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S] Gümrükler Genel Müdürlüğü) Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı UND Kazan Ticaret Ataşeliği	2019	Tataristan, lojistik açıdan Rusya'nın hem batısına hem de doğusuna ulaşmak için uygun bir konumdadır. Tataristan'da yatırım yapan ya da lojistik merkezlerde depo kiralayan firmalar, Rusya içinde ürünlerinin dağıtımını daha uygun koşullarda yapabilmektedir. Bu nedenle, Rusya Federasyonunda kurulması planlanan Lojistik Merkezlerden bir tanesinin de Tataristan'da kurulması firmalarımız açısından faydalı olacaktır.	

1.10	Rusya Federasyonu'na yönelik Bitki ve Hayvan Sağlığı Eylem Planının oluşturulması	Tarım ve Orman Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü, Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü) TİM	2018 4. Çeyrek	Başta yaş meyve ve sebze olmak üzere, RF'ye tarım ve hayvancılık ürünleri ihracatında karşılaşılan sağlık sertifikası kaynaklı sorunlar bertaraf edilerek, ürünlerimizin RF kurallarına uygun olarak istikrarlı bir şekilde pazara girişi sağlanmalıdır. Bu alanda ortaya çıkan iniş çıkışlar ciddi pazar kayıplarına neden olmaktadır. Tarım ve Orman Bakanlığınca konuya ilişkin kısa, orta ve uzun dönemi kapsayan bir eylem planı hazırlanmalı ve Rus gümrüklerinde kurallara uymadığı gerekçesi ile iade edilen bitkisel ve hayvansal ürün parti sayısının asgariye indirilmesine yönelik adımlar atılmalıdır.	
1.11	Rusya Federasyonu'na ihracat yapan firmaların, nakliyecilerin ve şoförlerin prosedürel konularda bilgilendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler ve Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S]) Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı	2018 4. Çeyrek	Rus gümrüklerinde yaşanan eksik belge sorunu nedeniyle kamyon-TIR şoförleri gümrüklerde bekletilmektedir. Bu nedenle, Rusya'ya ihracat yapan	

		UND		firmalar, lojistik firmaları ve ürün taşıyan şoförlerin Rus gümrük kapılarından geçişlerde aranan şartlar konusunda bilgilendirilmeleri gerekmektedir.	
HEDEF-2: EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ					
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
2.1	Türkiye-Rusya Federasyonu iş dünyası temsilcilerinin İş ve Yatırım Forumlarında bir araya getirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK [S]	2019 2020 2021	Türkiye-Rusya iş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu kapsamda, yılda en az bir forum düzenlenmesi öngörülmektedir.	
2.2	Rusya Federasyonu'nda bölge/eyalet bazlı iş konseyleri oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK [S]	2019	Rusya'da bölge/eyalet bazlı kurulacak iş konseyleri ile Türk ihracatçıların ve yatırımcıların pazara girişlerinin ve işbirliği imkanlarının kolaylaştırılması, iş dünyası temsilcileri arasında bağlantıların	

				güçlendirilmesi hedeflenmektedir.	
2.3	Ticaret Bakanlığı yurtdışı teşkilatının güçlendirilmesi	Ticaret Bakanlığı (Personel Daire Başkanlığı [S])	2019	Rusya Federasyonu'nda Ticaret Müşavirlikleri ve Ataşeliklerinin imkân ve kabiliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla Bakanlığımızın Rusya Federasyonu'ndaki tüm kadroların doldurulması.	
2.4	Hizmet Ticareti ve Yatırım Anlaşması müzakerelerinin hızlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S]) Sanayi Bakanlığı (Teşvik Uygulama ve Yabancı Sermaye Genel Müdürlüğü)	2018 4. Çeyrek	Halen müzakereleri devam eden Hizmet Ticareti Anlaşması'nın tamamlanması Türkiye'ye başta lojistik ve yatırımlar olmak üzere, Rusya'da pek çok alanda yeni açılımlar sunacaktır.	
2.5	Rusya Federasyonu'nda gerçekleştirilecek ticari ve ekonomik nitelikteki başlıca etkinliklere ilişkin yıllık takvimlerin hazırlanması ve güncellenmesi	Moskova Ticaret Müşavirliği [S] Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	İhracatçı ve yatırımcılarımızın Rusya Federasyonu'na yönelik ekonomik ve ticari etkinliklere duyarlılıklarının artırılabilmesi çerçevesinde yıllık takvimlerin hazırlanarak çatı kuruluşlar başta olmak üzere özel sektör ile paylaşılması faydalı olacaktır.	

2.6	Türkiye Cumhuriyeti ile Rusya Federasyonu arasında 2008 yılında imzalanan Gümrük İşlemlerinin Basitleştirilmesi Protokolü'nün yenilenmesi	Ticaret Bakanlığı (Gümrükler Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Ticaretin kolaylaştırılması amacıyla, 12 Kasım 2008 tarih ve 27052 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "Türkiye Cumhuriyeti Gümrük Müsteşarlığı ile Rusya Federasyonu Federal Gümrük Servisi arasında Gümrük İşlemlerinin Basitleştirilmesine İlişkin Protokol"'ün gözden geçirilerek yeni koşullara uygun (Avrasya Ekonomik Birliği) ve etkin çalışan bir yapıya dönüştürülmesi gerekmektedir. Ermenistan hassasiyeti nedeniyle, Avrasya Ekonomik Birliği'nden bağımsız olarak Rusya Federal Gümrük Servisi ile gümrükler arası işbirliği imkanlarının müzakere edilmesinde yarar görülmektedir.	
2.7	Tataristan SEZ Alabuga Gümrüğü'nün de Basitleştirilmiş Gümrük Hattı kapsamına alınması	Ticaret Bakanlığı (Gümrükler Genel Müdürlüğü [S]) Kazan Ticaret Ataşeliği	2019	Tataristan'ın Alabuga Bölgesinde yer alan Alabuga Serbest Ekonomi Bölgesinde (SEZ) birçok büyük ölçekli Türk firmasının yatırımları bulunmaktadır. Bu nedenle,	

				Tataristan SEZ Alabuga Gümrüğü'nün de Basitleştirilmiş Gümrük Hattı kapsamına alınması, bölgedeki Türk yatırımcıların / imalatçı firmaların Türkiye'den mal, ihtiyaç duyulan malzeme, yarı mamul ve hammadde ithalat işlemlerini kolaylaştıracaktır.	
2.8	Tataristan ile Helal Gıda alanında işbirliğinin geliştirilmesi	Helal Akreditasyon Kurumu (HAK) [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü) Kazan Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Tataristan'ın helal gıda pazar doygunluk oranının henüz %30'un altında olduğu düşünülmektedir. Pazarda helal ürün üretimi yapan yaklaşık 100 firma bulunmaktadır. Nüfusun helal ürün talebinin %50'sini karşılamak için pazara en az 1000 yeni işletmenin girme gerekliliği olduğu Rusya Araştırma ve Bilgi Merkezi tarafından açıklanmıştır. Kazan'da Uluslararası Kazan Helal fuarı düzenlenmektedir. Bu fuarda kozmetikten hizmete kadar çok geniş bir yelpazede birçok ürünün fuarda tanıtımı yapılmıştır.	

				Helal Gıda alanında Tataristan ile işbirliği imkanlarının araştırılmasının ve bu alana Türk firmaları tarafından yatırım yapılmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.	
2.9	St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu'na (SPIEF) üst düzeyde katılım sağlanması	Dışişleri Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü) St. Petersburg Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	St. Petersburg Uluslararası Ekonomik Forumu (SPIEF) 6-8 Haziran 2019 tarihleri arasında, RF Devlet Başkanı Vladimir PUTİN'in himayesinde 23. kez düzenlenecektir. Bahse konu etkinliğe üst düzeyde katılım sağlanmasının ulusal düzeyde etki yaratacağı ve özellikle inşaat sektörü açısından yeni projeler üstlenilmesine imkân sağlayacağı düşünülmektedir.	
2.10	St. Petersburg'da Türk-Rus İş Forumu düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) DEİK [S] St. Petersburg Ticaret Ataşeliği	2019	Rusya Federasyonu'nun çeşitli bölgelerinde İş Konseyleri kapsamında gerçekleştirilmiş olan organizasyonların bir benzerinin Rusya Federasyonu'nun ikinci büyük kenti ve ticaret ve ekonomi merkezlerinden biri olan St.	

				Petersburg’da düzenlenmesinin, gerek bölgesel, gerekse ulusal olarak olumlu etkileri olacağı düşünülmektedir.	
HEDEF-3 TİCARETİN KOLAYLAŞTIRILMASI					
NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	Türkiye ile Rusya Federasyonu arasında yürürlüğe girmiş ancak daha sonra Rus tarafınca askıya alınmış olan vize serbestisi anlaşmasının tekrar yürürlüğe sokulması	Dışişleri Bakanlığı[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	İşadamlarının serbest dolaşımının ihracatçılarımızın dış pazarı tanınmasına ve bu yolla ihracatımıza katkı sağlayacağı düşünülmektedir.	
3.2	Vize serbestisi anlaşması tekrar yürürlüğe girene kadar ticari vize işlemlerinin kolaylaştırılmasına yönelik girişimlerde bulunulması	Dışişleri Bakanlığı[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM DEİK TOBB	2018 4. Çeyrek	İşadamlarının serbest dolaşımının ihracatçılarımızın dış pazarı tanınmasına ve bu yolla ihracatımıza katkı sağlayacağı düşünülmektedir.	
3.3	Rusya Federasyonu’nda yerleşik olarak faaliyet gösteren firmalara Türkiye’den gerçekleştirecekleri ithalat için Eximbank üzerinden ithalat kredisi sağlanması	EXIMBANK [S]	2019 2020 2021	Türk Eximbank tarafından kullanılan alıcı kredileri ile Türkiye’de bulunan bankaların, Rusya’da bulunan şubeleri üzerinden,	

				Türkiye’den mal ithal etmek isteyen Rusya Federasyonu’nda yerleşik ithalatçılara daha fazla miktarda alıcı kredisi kullanılmasının, hem alacakların tahsili hem de ihracat hacmi açısından isabetli olacağı değerlendirilmektedir.	
--	--	--	--	--	--

HEDEF-4: MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK ALANLARINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
4.1	Rusya Federasyonu’nda müteahhitlik sektörü açısından hedef şehirlerin/bölgelerin belirlenmesi ve söz konusu şehirlere/bölgelere yönelik müteahhitlik heyetleri düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S] Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Müteahhitler Birliği	2019 2020 2021	Yatırıma ihtiyaç duyan ve firmalarımızın faaliyet alanları ile örtüşen şehirlerin tespit edilmesi ve bu bölgeler özelinde çalışmalar yürütülmesi, müteahhitlik sektörü açısından kolaylaştırıcı bir araç olacaktır.	

HEDEF-5: ULAŞTIRMA ALANINDAKİ İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
5.1	Kara Ulaştırması Karma Komisyonu (KUK) Mekanizmasının Etkin Kullanımı ve Rusya'ya Yönelik Taşımalarımızın Kolaylaştırılması	Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı [S] Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) UND DEİK TİM UTİKAD	2019 2020 2021	Mal ihracat ile hizmet ihracının birbirlerini bütünleyici özellikleri dikkate alınarak, iki ülke Ulaştırma Bakanlıkları koordinasyonunda yürütülen KUK Toplantılarına DEİK/ ve TİM Temsilcilerinin daha etkin bir şekilde katılımlarının sağlanması. Taşımacılık sektörü ile ihracatçılarımızın taleplerinin dengeli bir şekilde eşgüdüm içerisinde ele alınmasının sağlanması hedeflenmektedir.	

HEDEF-6: KARŞILIKLI YATIRIMLARIN ARTIRILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
6.1	Ülkemiz yatırım teşvik sisteminin Rus yatırımcılara tanıtılması	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S], Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2019 2020 2021	Yatırımcılarımızın sermaye sorunlarının çözümüne destek olacağı gerçeğinden hareketle Rusya'dan ülkemize yatırım yapma potansiyeli olan gerçek ve tüzel kişilerin yatırım teşvik mekanizması konusunda bilgilendirilmesinin önem arz ettiği değerlendirilmektedir.	
6.2	Rusya'da yatırımları bulunan firmalarımızın sorunlarının tespiti ve çözülmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırım ve Hizmetler Genel Müdürlüğü[S]) DEİK TİM TOBB	2018 4. Çeyrek	Yatırımcılarımızın karşılaştıkları sorunların belirlenmesi ve Türk-Rus ortak forum ve platformlarında üst düzeyde çözüm aranması	

HEDEF-7: TEKNİK İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
7.1	Demir ve çelik ticaretine ilişkin olarak işbirliği olanaklarının değerlendirilmesi ve istişare toplantılarının sürdürülmesi	Ticaret Bakanlığı	2019 2020 2021	ABD Tarafından demir-çelik ihracatından ulusal güvenlik kapsamında alındığı ileri	

		Anlaşmalar Genel Müdürlüğü [S] İhracat Genel Müdürlüğü İthalat Genel Müdürlüğü Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı		sürülen “Section 232” kararının ardından Bakanlığımız ile Rusya Federasyonu Ekonomik Kalkınma Bakanlığı arasında dünya demir-çelik ticaretine ilişkin bir istişare toplantısı 29 Haziran 2018 tarihinde gerçekleştirilmiştir. Söz konusu istişare mekanizmasının önümüzdeki dönemlerde de düzenli olarak sürdürülmesinin bahse konu sektörde iki ülke işbirliğinin derinleştirilmesi açısından önemli getirileri olacağı düşünülmektedir.	
--	--	---	--	---	--

HEDEF-8: FİNANS ALANINDAKİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
8.1	Yerel paralar ile ticaret kapsamında işbirliğinin geliştirilmesi ve yerel paraların kullanım alanlarının artırılmasına yönelik imkanların araştırılması	TCMB[S] Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Türkiye Bankalar Birliği	2018 4. Çeyrek 2019	İkili ticaretin ulusal paralarla gerçekleştirilmesinin, kur artışından kaynaklanan değer kaybını önleyeceği ve ticarete olumlu katkı sağlayacağı düşüncesinden hareketle, 2018 yılının ilk 4 ayında	

		Türkiye Katılım Bankaları Birliği		Rusya'ya gerçekleştirilen ihracatta %5,96 paya sahip TL ile ticaretin daha da artırılması düşüncesi değerlendirilmiştir.	
8.2	Karadeniz Ticaret ve Kalkınma Bankası KTKB bünyesinde bölgesel altyapı projelerine kaynak sağlanması	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü[S]) Dışişleri Bakanlığı Hazine ve Maliye Bakanlığı	2019 2020 2021	Türkiye bugüne kadar KTKB'nin finansman sağladığı 32 Proje için 1 milyar Euro kredi kullanmıştır. Türkiye, Yunanistan ve Rusya ile Banka'nın en büyük ortağıdır. Rusya'nın yaptırımlar nedeniyle kullanamadığı atıl finansal kapasitesinin, uluslar arası hukuka uygun bir şekilde, Türkiye ve Rusya'nın kurucu üye bulunduğu Karadeniz Ekonomik İşbirliği Örgütü'nün Bankası KTKB kanalıyla bölge barışı ve istikrarına hizmet edecek şekilde kullanılması imkanının araştırılması.	

HEDEF-9: DİJİTAL EKONOMİ ALANINDA İŞBİRLİĞİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
9.1	Ülkemiz ürünlerini Rus tüketiciye en iyi şekilde ulaştırabilecek olan e-Ticaret platformlarının tespit edilerek firmalarımızın bu platformları kullanmalarının özendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	Ülkemizin Rusya pazarındaki payını artıracak girişim imkanlarının araştırılması.	
9.2	Türk firmalarının Rusya ile ticarette sanal ödeme sistemlerinin kullanımına yönelik bilgilendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek 2019	Rusya Federasyonu ile yapılan ticarette başta MIR sistemi olmak üzere farklı sanal ödeme sistemlerinin kullanımının yaygınlaştırılması ticaretimize ivme kazandıracaktır.	
9.3	Rusya Federasyonu'na dönük ihracat yapan firmalarımızın E-ticaret imkânları ve destekleri konusunda bilgilendirilmesi.	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2018 4. Çeyrek	E-ticaret hacminin Türkiye'nin ihracat oranını artıracak hamlelerle genişletilmesi olanaklarının artırılması hedeflenmektedir.	

HEDEF-10: EĞİTİM VE TURİZM ALANINDA İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
10.1	Karşılıklı olarak her iki ülkede yükseköğrenim görmek isteyen Türk ve Rus vatandaşlarına yönelik burs imkânlarının değerlendirilmesi	YÖK[S] Milli Eğitim Bakanlığı	2019 2020 2021	Yurtdışı öğreniminin, öğrenim görülen ülkenin siyasi, ekonomik, kültürel vb. alanlarında bilgi sahibi olmanın en önemli araçlarından birisi olduğu bilgisiyle ve eğitimi tamamlayan vatandaşların kendi ülkelerine döndüklerinde ikili ilişkilerin geliştirilmesi faaliyetlerinde önemli rol oynadıkları düşüncesiyle, karşılıklı olarak burs imkanlarının artırılması değerlendirilmiştir.	

HEDEF-11: TİCARİ HUKUKİ ALTYAPININ GELİŞTİRİLMESİ

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
11.1	Teknik Düzenlemeler, Standardizasyon, Metroloji ve Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Türkiye Cumhuriyeti ile Rusya Federasyonu (RF) Hükümeti Arasında Danışma ve İşbirliği Mekanizması Tesis Edilmesine Dair Protokol Taslağı'nın müzakerelerine devam edilmesi	Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı [S] Dışişleri Bakanlığı Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019	Ülkemiz ve Rusya arasında, özellikle ticarette teknik engellerden kaynaklanan sorunların bertaraf edilmesi ve ikili ticaret akışının hızlandırılmasını teminen, teknik engeller alanında işbirliğinin geliştirilmesinin	

				önem arz ettiği değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, en son Türk-Rus 15. Dönem KEK Toplantısında müzakere edilmekle beraber, Rus tarafının ortaya koyduğu gerekçeler sebebiyle müzakerelerden bir sonuç alınamayan; “Teknik Düzenlemeler, Standardizasyon, Metroloji ve Uygunluk Değerlendirmesi Alanlarında Türkiye Cumhuriyeti ile Rusya Federasyonu (RF) Hükümeti Arasında Danışma ve İşbirliği Mekanizması Tesis Edilmesine Dair Protokol Taslağı”nın müzakerelerine devam edilmesinde fayda görülmektedir.	
--	--	--	--	--	--

HEDEF-12: TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI

NO	EYLEM ADI	İLGİLİ KURULUŞLAR	TAKVİM	AÇIKLAMA / GEREKÇE	
12.1	AVM ve benzeri alışveriş noktalarında Türk Ürünlerinin Tanıtımına ilişkin standlar oluşturulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S], Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM	2019 2020 2021	Rus pazarında talep göreceği değerlendirilen ürünlerin ülke tanıtımına katkı sağlamak amacıyla, halkın yoğun olarak ziyaret ettiği noktalarda	

		TOBB Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği		sergilenmesi hem ticareti canlandıracak bir adım olmanın yanında ülke tanıtımı ile de dolaylı yoldan turizm gelirine katkıda bulunacaktır.	
12.2	Rusya’da “Türk Ticaret Merkezleri”nin kurulması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü [S]) TİM Moskova Ticaret Müşavirliği Kazan Ticaret Ataşeliği St. Petersburg Ticaret Ataşeliği Novorossisk Ticaret Ataşeliği	2019	Daha önce akamete uğrayan Moskova’da ve diğer şehirlerde Türk Ticaret Merkezleri kurulması çalışmalarının yeniden başlatılmasında yarar görülmektedir.	

MEKSİKA EYLEM PLANI ÖNERİLERİ (2019-2021)

HEDEF -1 MAL VE HİZMET İHRACATININ ARTIRILMASI					
EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	TAKVİM	AÇIKLAMA/GEREKÇE	KURUM GÖRÜŞÜ	
1.1	STA müzakere sürecinde etkili sektör kuruluşlarının tespit edilmesi ve Türkiye'ye davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Avrupa Birliği Genel Müdürlüğü (S))	2018 4. Çeyrek	Türkiye ile Meksika arasında akdedilmesi öngörülen STA sürecinin canlandırılmasına katkı sağlamak amaçlanmaktadır.	
1.2	Özellikle otomotiv, plastik, makine, elektrikli ev eşyaları sektörlerinin kümelendiği illerimizde, yerel Ticaret ve Sanayi Odaları ile pazar imkanları hakkında bilgilendirme seminerleri düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S)) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü)	2019 2020 2021	Meksika'daki tanıtım faaliyetleri kadar, ülkemizde de Meksika pazarının tanıtılması ve pazara giriş yollarının tanıtılması gereklidir. Bu amaçla, Meksika'daki imkanlar ile örtüşen illerimizde yerel Ticaret/Sanayi Odaları ve STK'lar ile işbirliği halinde bu bilgilendirme seminerlerinin düzenlenmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. Bursa, İzmir, İzmit ilk etapta değerlendirilebilecek illerdir.	

1.3	Meksiko Şehri, Monterrey, Guadalajara ve Queretaro şehirlerine yönelik pazara giriş çalışmalarını yürütülmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TAYSAD PAGEV MİB	2019	Latin Amerika bölgesinde Brezilya'dan sonra ikinci büyük ekonomi olan ve ekonomik açıdan ülke içi farklılıklar barındıran Meksika'ya yönelik ülke ve firma stratejilerinin Meksika'nın bütünü yerine şehirlere odaklanmak suretiyle geliştirilmesi daha faydalı olacaktır. Meksika'da sanayi büyük ölçüde Meksiko Şehri ile ABD/Meksika sınırında yerleşmiştir. Büyük firmalar Meksiko Şehri, Monterrey, Guadalajara ve Queretaro gibi şehirleri tercih etmektedir. Bu şehirler aynı zamanda dağıtım ağlarının da merkezi durumundadır. Bu şehirlere yönelik olarak hedef sektörlerle odaklanmış TAYSAD, PAGEV, MİB gibi STK'lara pazara giriş destekleri verilerek, bu merkezlerin potansiyelleri tespit edilmelidir. İlk aşamada, otomotiv, beyaz eşya, makine ve takım tezgahları, plastik eşya sektörlerine odaklanması ve ilgili STK'ların bu şehirlere yönlendirilmesi yararlı olacaktır.	
1.4	Meksika'ya her altı ayda otomotiv sektöründe bir Ur&Ge ziyareti düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S)) TAYSAD	2019 2020 2021	Meksika dünyanın en büyük otomotiv üretim üslerinden birisidir. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.	
1.5	Meksika'da otomotiv sektöründe aksam ve yedek parçaya yönelik etkili fuarların tespit edilmesi ve milli katılım yoluyla firmaların iştirakinin artırılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TAYSAD	2019 2020 2021	Meksika dünyanın en büyük otomotiv üretim üslerinden birisidir. Türkiye'nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika'daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.	

1.6	Meksika’da makine ve takım tezgahları sektöründeki imkanların tespit edilmesi için altı aylık aralıklar ile ürün bazında Ur&Ge ziyareti düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S))	2019 2020 2021	Meksika Kuzey Amerika’nın en büyük montaj merkezidir. Makine ve takım tezgahı büyüyen bir pazardır. Türkiye’nin bu sektörde artan potansiyeli ile Meksika’daki OEM alıcılarını bir araya getirecek faaliyetler desteklenecektir.	
1.7	Mexico City’de bir TTM açılması	Ticaret Bakanlığı (İhracat Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) TİM	2019 2020	Türk malının ve Türk imajının Meksika pazarında özellikle tüketici bazında bilinirliğinin artırılması sağlanacaktır. Türkiye Ticaret Merkezi sayesinde Meksika’da yurtdışında tek başına birim açma imkânı olmayan ülkemiz firmalarına sunulacak ofis/depo/showroom alanları sayesinde Meksika pazarına girişte kolaylık sağlanmış olacaktır.	

HEDEF -2 EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİN GELİŞTİRİLMESİ					
EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA	KURUM GÖRÜŞÜ	
2.1	İş Konseyi faaliyetlerinin canlandırılması için DEİK’in muhatabı olan COMCE temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü (S)) Meksiko Ticaret Müşavirliği DEİK	2018 4. Çeyrek	DEİK ile COMCE arasındaki temasları düzenli ve sürdürülebilir hale getirmek gereklidir. Bu kapsamda, ilk adım olarak COMCE temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi ve iki ülke iş dünyasının daha düzenli olarak bir araya gelmesi için atılabilecek adımlar tespit edilmelidir.	

2.2	DEİK ve COMCE tarafından her yıl en az geniş kapsamlı bir Ortak Konferans düzenlenmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü (S)) Meksiko Ticaret Müşavirliği DEİK	2019 2020 2021	Türkiye-Meksika ş dünyası temsilcilerinin potansiyel işbirliği alanlarının keşfedilebilmesi ve var olan ilişkilerinin geliştirilmesi adına iş ve yatırım forumları gerçekleştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Bu itibarla, DEİK ile COMCE arasında sürdürülebilir ve düzenli bir temas ağı kurulması sağlanmalıdır. Bu konuda bir mutabakat sağlanmalıdır.	
2.3	THY'nin Meksiko City'ye doğrudan seferleri başlatması için girişimler sürdürülmeli ve THY'nin öncelikleri arasında dahil edilmesi hedeflenmelidir.	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) THY (S)	2020	THY seferleri işadamlarımıza önemli bir imkan sağlamaktadır. THY seferlerinin başladığı ülkelere işadamlarımızın ilgisinin arttığı ve temasları kolaylaştırıldığı gözlenmiştir.	
2.4	TOBB ile birlikte AICO yöneticilerinin temsilcilerinin ülkemize davet edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Anlaşmalar Genel Müdürlüğü, İhracat Genel Müdürlüğü) TOBB (S)	2019 2020	AICO Latin Amerika Bölgesinde tüm büyük Ticaret Odalarını/Birliklerini bünyesinde bulunduran bir Birlik olup, Meksika'da faaliyet göstermektedir. TOBB, söz konusu Birliğin Gözlemci ve Onursal Üyesi ve Stratejik Ortağıdır. Ayrıca, Türkiye'deki tek resmi temsilcisidir. Bu çerçevede, söz konusu Birlik kapsamında ortak proje ve faaliyetlerde bulunulması ülkemizin Meksika ve Latin Amerika ülkeleri arasında bilinirliğinin artırılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.	

HEDEF -3		TEKNİK İŞBİRLİĞİNİN GELİŞTİRİLMESİ			
EYLEM		SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA	KURUM GÖRÜŞÜ
3.1	Meksika ile Teknik İşbirliği Anlaşması sürecinin canlandırılması	Ticaret Bakanlığı (Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (S))	2019	Ülkemizce yalnız standartlar değil kalite altyapısının tüm unsurlarını (metroloji, akreditasyon, uygunluk değerlendirmesi) içeren daha geniş kapsamlı bir teknik işbirliği metni imzalanması hedeflenmektedir. Ülkemiz taslak metni Meksika tarafına 2014 yılında iletmiştir. İki ülke arasında oluşabilecek teknik engellerin daha hızlı ve etkili bir şekilde bertarafını sağlamak amacıyla da bir mekanizma oluşturulması önerilmiştir. Mevcut durumda, Meksika tarafının ülkemiz taslak öneri metnine ilişkin görüşleri beklenmektedir. Bu eylem ile sürecin canlandırılması amaçlanmaktadır.	
HEDEF -4		TÜRKİYE İMAJININ GELİŞTİRİLMESİ ve TÜRK ÜRÜNLERİNİN TANITILMASI			
EYLEM		SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA	KURUM GÖRÜŞÜ
4.1	Türk dizi oyuncularının Meksika ziyareti	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü İhracat Genel Müdürlüğü) TİM	2019 2020 2021	Latin Amerika ülkelerinde ve Meksika'da izlenen Türk dizileri sayesinde güçlenen Türkiye imajından faydalanılması ve bunun ülkemiz tanıtım faaliyetleri için kullanılması gerekmektedir. Böyle bir ziyaret Meksika'da etki yapacak, birçok insanın Türkiye'ye merakı artacaktır.	

		DEİK			
4.2	Dizilerin ve görsel-işitsel ürünlerimizin Meksika pazarına girişine ilişkin şartların ve sorunların tespit edilmesi	Ticaret Bakanlığı (Serbest Bölgeler, Yurtdışı Yatırımlar ve Hizmetler Genel Müdürlüğü (S) Anlaşmalar Genel Müdürlüğü) Meksika Ticaret Müşavirliği TİM DEİK	2019	Film/dizi sektöründe, Meksika, dizilerimiz için Brezilya'dan sonra ikinci büyük pazar olmakla birlikte, ülkedeki büyük yayın kuruluşlarının yerli üretimin korunmasını teminen Türk dizilerinin pazara girişini engellediği, hatta gerekirse dizilerin yayın haklarını satın alarak diziyi yayınlamama yoluna gittiği bilgisi edinilmiştir. Bu durum, güçlü senaryosu olan Türk yapımlarının, senaryo ve tekrar yapım haklarının satın alınarak düşük kaliteli yerel versiyonlarının üretilmesine neden olmaktadır. Bu çerçevede, Kültür ve Turizm Bakanlığı ile birlikte Meksika'daki ilgili otoriteler ile görsel-işitsel sektör ürünlerinin ticaretine yönelik sınırlamaların ortadan kaldırılmasına/azaltılmasına yönelik girişimlerde bulunulmasında fayda görülmektedir.	
HEDEF -5	KARŞILIKLI YATIRIMLARIN GELİŞTİRİLMESİ				
	EYLEM	SORUMLU/İLGİLİ KURULUŞ	SÜRE	AÇIKLAMA	KURUM GÖRÜŞÜ
5.1	Türkiye yatırım ortamının Meksikalı firmalara tanıtılması	DEİK (S)	2019	Yıllar itibarıyla Meksika'dan Türkiye'ye gelen ödemeler dengesine yansıyan doğrudan yatırım işlemi bulunmamaktadır. Ülkemiz yatırım ortamına ilişkin Meksikalı firmalara tanıtım yapılması önem arz etmektedir. Bu itibarla, DEİK tarafından Meksikalı firmalar için bir Yatırım Forumu düzenlenmesinde fayda görülmektedir.	